

УДК 657: 338.2

Jel Classification M 40

*Ірина Ковова, к.е.н., доц.**(доцент кафедри обліку і оподаткування, Державний університет інфраструктури та технологій)***ОБЛІК ТОВАРІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ**

*У статті розглянуті основні напрямки автоматизації обліку товарів в сучасних умовах діджиталізації економіки. Проведено аналіз вітчизняних літературних джерел щодо проблем та особливостей обліку товарів в умовах автоматизації та зроблено висновки про недостатність дослідження даного питання саме з позицій цифровізації економіки. Зроблено висновки щодо формування основ автоматизації обліку товарів на програмному та апаратному рівнях. Придільено увагу нормативним засадам обліку товарів в умовах сучасного вітчизняного підприємства на трьох рівнях: наднаціональному, національному та на рівні підприємства. Проведено порівняння міжнародних і національних стандартів з обліку товарів, зокрема міжнародного стандарту обліку 2 «Запаси» та Національного положення (стандарту) обліку 9 «Запаси». Визначено основні тенденції в розробці систем діджиталізації обліку товарів в напрямку розвитку Індустрії 4.0, такі як: перехід на самообслуговування клієнтів та автоматизація ланцюгів товарообігу. В статті розглянуто сучасні інструменти автоматизації обліку товарів, для роздрібних мереж, що реалізуються в Україні та поєднані з реєстраторами розрахункових операцій, такі як: електронні цінники, Cash&Cloud та dPOS. Проведено огляд сучасних вітчизняних програмних продуктів та конфігурацій, розроблених для України, з визначенням їх функціональних можливостей щодо обліку товарів в розрізі управління запасами та додатками для роздрібної торгівлі зокрема: BAS, IsPro, MASTER, Parus. Розглянуто наявність спеціалізованих профільних додатків та спец-конфігурацій від розробників вітчизняного програмного забезпечення для обліку товарів.*

*Ключові слова:* облік, товари, автоматизація, тмц, діджиталізація, МСБО2, НП(С)БО9

**Постановка проблеми.** В сучасних умовах до підприємств торгівлі висуваються посилені вимоги щодо контролю і обліку товарів. Світ переходить на цифрові стандарти ведення бізнесу, що робить його прозорішим та краще контрольованим. Тотальна діджиталізація обліку товарів важлива не тільки для власників бізнесу з точки зору посилення контролю за рухом товарів та виручкою від реалізації, а і для покупців як засіб покращення швидкості і якості їх обслуговування. Розвиток засобів автоматизації обліку товарів відповідає на запити як сучасних учасників ринку (покупців та продавців), так і держави у вигляді контролюючих органів. Питання автоматизації обліку товарів залишаються надважливими, однак досі є недостатньо дослідженими.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Переважна більшість вітчизняних публікацій, що стосуються обліку товарів носить виключно практичний характер та рекомендації ведення на відповідних рахунках синтетичного і аналітичного обліку

© Ковова І.С., 2021

залежно від виду торгівлі: оптового або роздрібного, однак дані публікації не мають наукового підґрунтя і є виключно коментарями щодо ведення обліку. Наукові дослідження питань обліку товарів в основному зводяться до дослідження експортних та транзитних операцій поставки, зокрема В.О. Іваненко (2013) [7], Чернишова Н. (2016) [14], Якимашенко В.В. (2016) [16]. Також достатня увага приділена обліку торгових націнок та знижок на товари в роздрібній торгівлі Андрущак Б. (2008) [3], Букало Н.А., Новицька Ю.В. (2016) [3], Шерер І.Л. [15]. Комплексно до вивчення товарних запасів підходила Хоменко Н.В. (2008) [13], але вона не розглядала в своїх працях елементи автоматизації обліку товарів. Ряд наукових праць з обліку товарів є морально застарілими, однак перші кроки по дослідженню автоматизації товарного обліку були зроблені Верігою Ю.А. (2011) [5] та Муравським В.В. (2009) [10]. Таким чином, проблематика обліку товарних запасів з позицій діджиталізації є недостатньо дослідженою.

**Мета статті.** Розглянути особливості обліку товарів в умовах діджиталізації економіки.

**Виклад основних матеріалів дослідження.** Організація обліку товарів на підприємствах, незалежно від ступеня автоматизації керується нормативно-правовими актами на трьох рівнях: наднаціональному, національному та на рівні самого підприємства. Так, на наднаціональному рівні виступають міжнародні стандарти обліку та звітності, зокрема Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 2 «Запаси». На національному рівні нормативними актами виступають кодекси, зокрема Податковий, Закони України, Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку (НП(С)БО 9 «Запаси») та різні інструкції і положення Міністерства фінансів тощо. На рівні підприємства облік товарів регулюється наказом про облікову політику та іншими внутрішніми розпорядчими документами, що не суперечать двом першим рівням. Це до прикладу можуть бути: робочий план рахунків, положення про цінову політику та торгіву націнку, затверджені програми лояльності тощо.

Враховуючи, що товари є однією з категорій запасів порівняємо міжнародні та національні положення щодо їх обліку в табл. 1.

Таким чином, доцільно відмітити, що положення, які регламентують облік товарів за НП(С)БО та МСБО, є практично синхронними і розходяться лише в частині методів вибуття товарів, з яких вітчизняне положення містить більше методик.

Основи автоматизації обліку товарів формуються на двох рівнях: програмному та апаратному, які доповнюють один одного. Програмне забезпечення супроводжує як облік товарно-матеріальних цінностей, так і управління запасами в рамках підприємств. Апаратне забезпечення проводить фіксацію руху товарно-матеріальних цінностей в рамках складського обліку тощо.

*Таблиця 1. Порівняльна характеристика НП(С)БО 9 «Запаси» та МСБО 2 «Запаси» для категорії товарів*

НП(С)БО 9 [1]	МСБО 2[2]
1	2
<b>1. Склад активів, які визначаються стандартами як товари</b>	
Матеріальні цінності, що придбані (отримані) та утримуються підприємством/установою з метою подальшого продажу	Запаси, що придбані та утримуються для перепродажу, у тому числі, наприклад, товари, придбані підприємством роздрібною торгівлі та утримувані для перепродажу, або земля та інша нерухомість для перепродажу.
<b>2. Оцінка товарів при надходженні</b>	
Собівартість придбаних товарів у постачальника є: собівартість товарів, яка	Собівартість товарів повинна включати всі витрати на придбання та інші витрати,

1	2
складається з таких фактичних витрат: суми, що сплачуються згідно з договором постачальнику (продавцю) за вирахуванням непрямих податків; суми ввізного мита; суми непрямих податків у зв'язку з придбанням запасів, які не відшкодовуються підприємству/ установі; транспортно-заготівельні витрати; інші витрати. При внесенні до статутно капіталу та безоплатному отриманні за справедливою вартістю	понесені під час доставки товарів до їх теперішнього місцезнаходження та приведення їх у теперішній стан. Чиста вартість реалізації – попередньо оцінена ціна продажу у звичайному ході бізнесу мінус попередньо оцінені витрати на завершення та попередньо оцінені витрати, необхідні для здійснення продажу. Справедлива вартість – це сума, за якою можна обміняти актив або погасити заборгованість в операції між обізнаними, зацікавленими та незалежними сторонами
<b>3. Методи вибуття товарів</b>	
ідентифікованої собівартості відповідної одиниці запасів; середньозваженої собівартості; собівартості перших за часом надходження запасів (ФІФО); нормативних затрат; ціни продажу.	ідентифікованої собівартості відповідної одиниці запасів; собівартості перших за часом надходження запасів (ФІФО); чистої вартості реалізації

Джерело: складено автором на підставі [9, 11]

Сучасні схеми автоматизації торгівельних підприємств формуються за двома напрямками: комплексної автоматизації та автоматизації окремих бізнес-процесів.

В рамках комплексної автоматизації реалізовується ланцюг від постачання товарно-матеріальних цінностей до процесу їх реалізації [3].

1. Постачання товарів пов'язане з оцифруванням прибуткових документів або їх одержанням в цифровому вигляді на основі електронного документообігу з постачальниками та подальшим автоматичним штрих кодуванням їх в базі ведення обліку підприємства.

2. Діджиталізація процесу постачання товарів як наслідок веде за собою автоматичне встановлення цін номенклатури з урахуванням рекомендованих цін постачальників, акцій та програм лояльності для клієнтів. Також при цифровізації товарного обліку автоматизується система ведення клієнтів та збутові процеси шляхом емітування дисконтних та накопичувальних карток і ведення баз даних клієнтів.

3. Автоматизація системи реалізації товарів та їх списання зі складу проходить з одночасним оприбуткуванням виручки в напівавтоматизованому (через касира) та повністю автоматизованому режимах – через каси та термінали самообслуговування, що зменшує кількість робочих місць та знижує витрати підприємства.

В цілому ефект від діджиталізації обліку у торговій мережі досягається шляхом ведення точного кількісного обліку товару, зниження крадіжок та підвищення відповідальності персоналу, прискорення обслуговування покупців, зниження ступеня завантаженості продавців, збільшення товарообігу та прибутку. Все це підвищує престиж і конкурентоспроможність торгового підприємства.

Тож, діджиталізація обліку товарів засновується не лише на програмних засобах, які дозволяють вести бухгалтерський облік товарів (1С, BAS, Парус, Мастер тощо), а і на низці апаратних рішень, які дозволяють спростити роботу складського персоналу (сканери штрих-кодів) та процесу обслуговування клієнта (термінали та каси самообслуговування) [1].

Останніми тенденціями в напрямку розвитку Індустрії 4.0 є повна автоматизація ланцюга поставки товарів від моменту їх оформлення в магазині до доставки клієнту

іноді. Для прикладу доставка замовлень товарів з Амазон дронами та автоматичне оформлення товарних позицій у кошик, а також їх повернення у разі відмови від товару.

Найсучаснішими інструментами діджиталізації обліку товарів для роздрібних торгових мереж виступають наступні:

1. Електронні цінники (Electronis shelf labels, ESL) – сучасна система для управління цінами в торговому залі, заснована на технології електронного паперу і бездротової інфраструктури для передачі даних з облікової системи на цінники. Технологія дозволять скоротити час та витрати ресурсів на переоцінку товарів і зміну цін, дає нові можливості для реалізації маркетингових активностей, омніканальних продажів, залучення покупців. SystemGroup – єдиний в Україні системний інтегратор, який професійно впроваджує рішення класу ESL.

2. Cash&Cloud – сімейство серверних продуктів розробки SystemGroup. Це унікальні рішення, які значно розширюють функціональність Реєстраторів Розрахункових Операцій (PPO) Dates і збільшують зручність керування мережею PPO для ІТ-служби та ЦСО, а також дають зручні інструменти для аналізу продажів і транзакцій. Отримання даних з контрольної стрічки, повідомлення про збої, моніторинг роботи PPO та багато інших сервісів на базі PPO.

3. dPOS – передова front-office система для автоматизації робочих місць касирів на ОС Linux. Вона включає реєстрацію всіх операцій з товарами і готівкою, забезпечує ефективне управління товарами, цінами і робочими місцями касирів. Також дозволяє реалізувати бонусну систему лояльності практично будь-якої функціональності[2].

Сучасними вітчизняними програмними комплексами для обліку товарів виступають BAS(конфігурація для України, що прийшла на заміну 1С на аналогічній платформі), IsPro, MASTER, Parus та інші, основний функціонал яких розглянемо в табл.2. За даними табл. 2 відмітимо, що всі програмні комплекси вітчизняних виробників дозволяють вести комплексний облік товарів з підготовкою окремих видів звітності та детальною аналітикою. Деякі з вказаних комплексів також дозволяють управляти товарними запасами, що автоматизує певні функції управлінського персоналу(IsPro та BAS).

Таблиця 2. Основний функціонал вітчизняних програмних комплексів з обліку товарів

Назва програмного засобу	Основні функціональні можливості з обліку товарів	Наявність окремих модулів або додатків для обліку товарів
1	2	3
BAS Бухгалтерія	Облік товарів від «документа» та можливість обліку типовими операціями. Надходження, рух і вибуття товарів. Складський облік. Облік по партіях. Підтримується роздрібна реалізація та комісійна торгівля	BAS Управління торгівлею BAS Роздрібна торгівля В яких реалізовано наступні моменти: – планування та аналіз продажів і поставок та управління ними, в тому числі управління складськими запасами – можливість самообслуговування клієнтів через web додатки – контроль роботи торгових представників – аналіз цін і управління ціновою політикою – інтеграція з торговим обладнанням – аналітична звітність з торгової діяльності
MASTER. Бухгалтерія	Облік товарів автоматизовано в підмодулях ПРОДАЖІ, ПОКУПКИ та СКЛАД – облік, надходження та списання товарів	MASTER.Мобільна інвентаризація ведення інвентарного опису тмц та основних засобів за допомогою мобільного додатку WMS. MASTER. Оперативний склад

ІНШІ СФЕРИ ЕКОНОМІКИ

Закінчення таблиці 2

1	2	3
		<p>Оперативно відображається надходження та вибуття матеріальних цінностей, звіряння їх залишків, друк ордерів не використовуючи при цьому дані бухгалтерського обліку.  <b>MASTER:Retail</b> — спеціалізоване рішення для ведення обліку торгових підприємств яке включає оперативний склад та конектор з фіскальним реєстратором розрахункових операцій.</p>
IsPRO	<p>Облік товарних запасів по партіях і довільних характеристиках включаючи штрих кодування. Порційна і сортова моделі обліку товарів. Контроль термінів придатності і норм запасу.                      Облік споживчих характеристик товару (сорт, колір, розмір тощо).                      Облік запасів, прийнятих і переданих на консигнацію і відповідальне зберігання. Оцінка запасів за методами згідно з НП(С)БО. Вибір методу запасів оцінки як в цілому для підприємства, так і для кожного місця зберігання. Облік запасів в альтернативних цінах в іноземній валюті. Інвентаризація та переоцінка запасів. Комплектація і розукомплектація товарів. Калькуляція закупівельної собівартості з урахуванням різних витрат і мита. Звіти по надходженню, переміщенню і вибуття товарних запасів в різних аспектах</p>	<p>ISpro: InStock мобільний додаток, що має широкий функціонал і використовується для приведення у відповідність даних про наявність запасів, матеріалів та основних засобів, які є в системі, з фактичною їх наявністю на складах та матеріально відповідальних осіб, а також для забезпечення достовірності обліку і фінансового контролю господарської діяльності організації.</p>
Парус. Бухгалтерія	<p>В розрізі обліку товарів застосовується документальне оформлення оприбуткування та їх руху з урахуванням штрих кодування та інших атрибутів. Також вбудовані окремі матеріальні звіти, що дозволяють відслідкувати рух та залишки товарів на певну дату.</p>	<p>Парус-Торгівля і Склад - система, що дозволяє забезпечувати управління запасами, складською логістикою, реалізацією товарів і послуг, та володіє таким набором функцій:                      облік товарів в розрізі партій, упаковок, штрих-кодів;                      можливість заповнення коду товару згідно з переліками УКТ ЗЕД;                      облік первинних товарних документів;                      формування на підставі договору ланцюжка пов'язаних товарних документів;                      відображення наявності товарів за даними бухгалтерського обліку;                      створення вихідних рахунків на оплату з можливістю застосування системи знижок, в т.ч. дисконтних;                      контроль оплати товарів / послуг покупцями і облік повернення товарів від покупців;                      автоматичне і ручне резервування товару на конкретну дату;                      формування відомості товарних запасів на конкретну дату;                      можливість відстеження руху товарів в розрізі документів, матеріально-відповідальних осіб та партій формування цін реалізації в розрізі тарифів і масова переоцінка товарів.</p>

Джерело: складено автором на основі [17, 18, 19, 20]

**Висновки та пропозиції.** Констатуємо, що сучасні тенденції діджиталізації обліку товарів рухаються в напрямі відсторонення від втручання людини до повної автоматизації самообслуговування торгових мереж та роботизації ланцюгів поставки товарів. Вітчизняні розробники програмного забезпечення з обліку товарів відповідають всім сучасним тенденціям.

Перспективи подальших досліджень в напрямі діджиталізації обліку товарів переходять на повну відповідність вимогам Індустрії 4.0. Вимоги сучасної електронної торгівлі змушуватимуть розробників програмного забезпечення посилювати свою роботу в напрямі повної оцифровізації процесів обліку товарів. Так для України наступними кроками є вихід в он-лайн торгівлю крупних ритейлерів та повна роботизація процесу обробки їх інтернет-замовлень, які на сьогодні ще опрацьовуються в ручному режимі.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Автоматизація процесів обліку і контролю у торгових мережах. URL: <https://www.vostok.dp.ua/ukr/infa1/Avtomatizatsiya> (дата звернення 20.08.2021)
2. Автоматизація торгівлі. URL: <https://systemgroup.com.ua/uk/avtomatizaciya-torgovli>
3. Андрущак Б. Облік торговельних націнок у роздрібній торгівлі. Дебет-Кредит. 2008. № 39
4. Букало Н.А., Новицька Ю.В. Особливості обліку торговельних знижок на підприємствах торгівлі та відображення їх у фінансовій звітності. Економіка і суспільство. 2016. № 2. С. 715-719.
5. Верига Ю. А. Інформаційне забезпечення управління товарними запасами: історичний аспект. Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. Сер. Економічні науки. 2011. № 3. Ч.2. С.18-22.
6. Добровольська О. А. Ковова І. С. (2018). Вітчизняні засоби автоматизації обліку і контролю розрахунків з контрагентами. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". Вип. 11. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-11-4320>
7. Іваненко В.О., Дроздова О.Г. Особливості облікового відображення руху товарів за різними каналами збуту. Вісник ЖДТУ. 2013. № 2 (64). С. 56-62 [4]
8. Ковова І.С. Управлінські інформаційні системи в обліку, аналізі і аудиті. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 071 «Облік і оподаткування». К.: Афіна, 2016. 178 с.
9. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку МСБО 2 «Запаси» URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
10. Муравський В. В Застосування інформаційних технологій у первинному обліку торговельних, розрахункових і транспортних операцій. Вісник КНТЕУ. 2009, №3. С. 69-76
11. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 "Запаси" : Наказ Мінфіну України від 20.10.1999 № 246. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
12. Бенджамін Х. Порівняння національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку з міжнародними стандартами бухгалтерського обліку. Програма фінансового навчання. Проект USAID «Розвиток ринків капіталу». Київ, 2010. 37 с.
13. Хоменко Н.В. Товарні запаси: проблеми обліку, контролю та звітності : монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. 153 с.
14. Чернишова Наталія Облік придбання товарів. Податки та бухгалтерський облік. Вересень, 2016. № 76.
15. Шерер, І.Л. Проблеми обліку й оподаткування реалізації товарів у рамках програм лояльності. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/2417>
16. Якимашенко В.В. Експорт товарів: особливості обліку. Бібліотека Баланс «ЗЕД: вихід на експорт, робота з митницею, міжнародні перевезення». 2016. № 16. С. 16–22.
17. BAS. Бухгалтерія. URL: <https://www.bas-soft.eu/soft/bas-mass/bas-trade-management>
18. Офіційний сайт. IsPro. URL: <https://ispro.ua/page/is-pro-system>
19. Офіційний сайт. MASTER. Бухгалтерія. URL: <https://masterbuh.com/produkti/privatnij-sektor>
20. Офіційний сайт. Parus.Бухгалтерія. URL: <http://www.parus.ua/ru/162/>

## REFERENCES

1. Vostok.dp.ua (2021), «Automation of accounting and control processes in retail chains» available at: <https://www.vostok.dp.ua/ukr/infa1/Avtomatizatsiya> (Accessed 20 August 2021).
2. Systemgroup.com.ua (2021), «Trade automation» available at: <https://systemgroup.com.ua/uk/avtomatizaciya-torgovli> (Accessed 20 August 2021).
3. Andruschak B. (2008), «Accounting for trade margins in retail trade», vol.8, *dtkt.ua* available at: <https://dtkt.com.ua/show/1cid03780.html> (Accessed 20 August 2021).

4. Bukalo N.A. and Novyts'ka Yu.V. (2016), «Features of accounting for trade discounts at trade enterprises and their reflection in the financial statements», *Ekonomika i suspil'stvo*, vol.2, pp. 715-719.
5. Veryha Yu.A. (2011), «Information support of inventory management: historical aspect», *Visnyk Donets'koho natsional'noho universytetu ekonomiky i torhivli im. M. Tuhana-Baranovs'koho. Ser. Ekonomichni nauky*, vol.3, p.2, pp 18-22.
6. Dobrovols'ka O. A. and Kovova I. S. (2018), «Domestic means of automation of accounting and control of settlements with counterparties», *International Scientific Journal "Internauka"*, vol.11, available at: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-11-4320> (Accessed 20 August 2021).
7. Ivanenko V.O. and Drozdova O.H. (2013), «Features of accounting for the movement of goods through different sales channels», *Visnyk ZhDTU*, vol. 2(64), pp 56-62
8. Kovova I. S.(2016), *Upravlins'ki informatsijni systemy v obliku, analizi i audyti* [Management information systems in accounting, analysis and audit], ArtEK Aphina, Kyiv, Ukraine ISBN 978-617-7264-29-2
9. Ministry of Finance of Ukraine(2021), «International Accounting Standard IAS 2 Inventories», available at: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) (Accessed 20 August 2021).
10. Muravs'kyj V.V. (2009), «Application of information technologies in the primary accounting of trade, settlement and transport operations», *Visnyk KNTEU*, vol.3, pp 69-76.
11. Ministry of Finance of Ukraine(2021), «National Regulation (Standard) of Accounting 9 Inventories» available at: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) (Accessed 20 August 2021).
12. Bendzhamin K. (2010), *Porivniannia natsional'nykh polozhen' (standartiv) bukhholders'koho obliku z mizhnarodnymi standartamy bukhholders'koho obliku. Prohrama finansovoho navchannia. Proekt USAID «Rozvytok rynkiv kapitalu»* [Comparison of national accounting regulations (standards) with international accounting standards. Financial education program. USAID Capital Markets Project], Kyiv, Ukraine
13. Khomenko N.V. (2010), *Tovarni zapasy: problemy obliku, kontroliu ta zvitnosti : monohrafiia.*[Inventories: problems of accounting, control and reporting: a monograph.], RVV PUSKU, Poltava, Ukraine
14. Chernyshova Nataliia (2016), *Accounting for the purchase of goods, Podatky ta bukhholders'kyj oblik*, vol.76
15. Sherer I.L.(2014), *Problems of accounting and taxation sales of goods in the framework of loyalty programs*, available at: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/2417> (Accessed 20 August 2021).
16. Yakymaschenko V.V.(2016), *Export of goods: features of accounting, Biblioteka Balans «ZED: vykhid na eksport, robota z mytnytseiu, mizhnarodni perevezennia»*, vol.16, pp 16-22
17. BAS (2021), available at: <https://www.bas-soft.eu/soft/bas-mass/bas-trade-management> (Accessed 20 August 2021).
18. IsPro (2021), available at: <https://ispro.ua/page/is-pro-system> (Accessed 20 August 2021).
19. MASTER (2021), available at: <https://masterbuh.com/produkti/privatnij-sektor> (Accessed 20 August 2021).
20. Parus (2021), available at: <http://www.parus.ua/ru/162/> (Accessed 20 August 2021).

***Iryna Kovova, Candidate of Economics, Associate Professor,  
(Associate Professor, Department of Accounting and Taxation, State University  
of Infrastructure and Technologies)***

## ACCOUNTING FOR GOODS IN TERMS OF DIGITALIZATION

*The author of the article considered the main directions of automation of goods accounting in modern conditions of digitalization of the economy. The analysis of domestic literary sources on the problems and features of the accounting of goods in the context of automation is carried out and conclusions are drawn about the insufficiency of studying this issue precisely from the standpoint of the digitalization of the economy. Conclusions were made on the formation of the basics of automation of accounting of goods at the software and hardware levels. Separately, the author pays attention to the regulatory framework for accounting for goods in a modern domestic enterprise at three levels. Also a comparison was made between international and national standards for accounting for goods, in particular the international accounting standard 2 "Inventories" and the National accounting regulation (standard) 9 "Inventories". The author identifies the main trends in the development of digitalization systems for accounting for goods in the direction of the development of Industry 4.0, such as: the transition to customer self-service, and the automation of the chains of goods circulation. Also in the article, the author considers modern means of automating the accounting of goods for retail chains, which were implemented in Ukraine and were*

*connect with registrars of settlement transactions, such as electronic price tags, Cash & Cloud and dPOS. The main review of modern domestic software products and configurations developed for Ukraine was carried out, with the definition of their functionality for accounting of goods in the context of inventory management and applications for retail trade, in particular: BAS, IsPro, MASTER, Parus. The presence of specialized profile applications and special configurations from the developers of domestic software for accounting of goods is also considered.*

*Keywords: accounting, goods, automation, goods and materials, digitalization, IAS 2, NPA(S) 9*