

УДК 338.242.2 : 35.088.7: 316.776.3

JEL Classification: M19

Людмила Миколаївна Баценко, к.е.н., доцент

(доцент кафедри менеджменту ім. професора Михайлової Л.І., Сумський національний аграрний університет, науковий співробітник з менеджменту та маркетингу Royal Agricultural University)

ORCID ID 0000-0003-2859-4448

Роман Володимирович Галенін, к.е.н.

(доцент кафедри менеджменту та економіки, Міжнародний європейський університет)

ORCID ID 0000-0002-0609-0102

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД

У статті розглядається важлива тема міжнародних комунікацій у контексті сталого розвитку та адміністративного менеджменту. Світ стає все більш глобалізованим, що призводить до зростання потреби у вдосконаленні комунікаційних процесів між організаціями з різних країн та культур. Автори визначають актуальність цієї проблеми в зростаючому світі, де організації мають взаємодіяти з різними культурами, мовами та системами цінностей.

Одним з ключових аспектів статті є необхідність використання системного підходу для вирішення проблем міжнародних комунікацій. Системний підхід надає можливість аналізувати взаємозв'язки та взаємодії між різними складовими системи комунікації, що сприяє поліпшенню ефективності та результативності цього процесу.

Стаття пропонує розглянути різні підходи до системного аналізу, а саме: аналіз системи взаємодії міжнародних організацій та держав в галузі сталого розвитку, використання SWOT-аналізу для оцінки потенціалу міжнародних організацій та держав у галузі сталого розвитку, визначення ключових показників ефективності для оцінки досягнення мети сталого розвитку. Ці методи допоможуть оцінити потенційні проблеми та ризики в міжнародних комунікаціях, а також розробити стратегії для їх запобігання та вирішення.

Додатково, стаття надає конкретні рекомендації щодо застосування методів системного аналізу в практичних ситуаціях міжнародних комунікацій. Це може включати впровадження системи моніторингу та оцінки ефективності комунікаційних стратегій, розробку культурно-адаптивних підходів до спілкування з різними стейкхолдерами, а також застосування інструментів міжкультурного тренінгу та освіти для покращення сприйняття та розуміння різних культурних контекстів.

Заключні висновки статті підкреслюють, що використання системного підходу є необхідним для успішного вирішення проблем міжнародних комунікацій у контексті сталого розвитку. Він сприяє зміцненню співпраці між стейкхолдерами, поліпшенню якості комунікаційних процесів та сприяє досягненню сталого розвитку на міжнародному рівні.

© Баценко Л.М., Галенін Р.В., 2023

Стаття містить важливу інформацію для фахівців у галузі адміністративного менеджменту, які зацікавлені у покращенні міжнародних комунікацій з метою досягнення сталого розвитку. Вона надає глибокий уявлення про використання системного підходу в цьому контексті, а також пропонує конкретні методи і рекомендації для їх практичного впровадження.

Ключові слова: управління, міжнародні комунікації, адміністративний менеджмент, комунікаційний менеджмент, системний підхід, теорія організації, синергійний ефект, сталість розвитку.

Постановка проблеми. Сьогодні умови глобалізації та сталого розвитку створили нові виклики для міжнародних комунікацій в системі адміністративного управління організацій. У сучасних умовах сталого розвитку, ця проблема стає ще більш актуальною. Організації повинні знаходити способи, як підвищити ефективність комунікацій в міжнародному контексті та дотримуватися міжнародних стандартів сталого розвитку.

Сталість розвитку стала однією з найбільш актуальних тем в сучасному світі. Міжнародні комунікації в умовах сталого розвитку повинні враховувати екологічні, економічні та соціальні аспекти розвитку. Організації повинні враховувати ці аспекти при взаємодії з міжнародними партнерами та приймати відповідні заходи для зменшення негативного впливу своєї діяльності на навколишнє середовище та суспільство.

Питання ефективності міжнародної комунікації та виклики, пов'язані з культурними різницями та міжнаціональними спільнотами, є актуальними для багатьох підприємств, що працюють в глобальному масштабі.

Міжнародні комунікації можуть бути визначені як обмін інформацією між різними культурами та національними групами в межах певної структури організації. Виклики, що ставляться перед міжнародними комунікаціями в системі адміністративного управління організацій, включають в себе зростаючу кількість культурних різниць та вимог до дотримання стандартів сталого розвитку.

Дане дослідження присвячене аналізу міжнародних комунікацій адміністративного менеджменту в умовах сталого розвитку з використанням системного підходу. В рамках системного підходу, міжнародні комунікації адміністративного менеджменту розглядаються як складова системи міжнародного менеджменту, що забезпечує ефективне функціонування організацій в умовах сталого розвитку.

Одним з ключових аспектів міжнародних комунікацій адміністративного менеджменту в умовах сталого розвитку є їх спрямованість на досягнення синергійного ефекту. Синергійний ефект визначається як позитивний результат взаємодії елементів системи, що перевищує суму окремих ефектів. В контексті міжнародних комунікацій адміністративного менеджменту це означає, що ефективне використання кожного з елементів системи має додатковий позитивний вплив на ефективність інших елементів.

На сьогоднішній день, багато організацій стикаються з проблемами з міжнародною комунікацією, такими як зміна культурних цінностей та недостатні знання про культуру, традиції та вірування різних націй. Ці проблеми можуть впливати на ефективність комунікації та, відповідно, на успішність організації. Додатково, сталі зміни в законодавстві щодо сталого розвитку створюють виклики для міжнародної комунікації, оскільки організації повинні бути відповідальними за вплив своєї діяльності на довкілля та суспільство.

Стаття має на меті дослідити взаємозв'язок між міжнародними комунікаціями та

сталим розвитком з використанням системного підходу. Крім того, стаття має на меті визначити виклики, які впливають на ефективність міжнародних комунікацій в умовах сталого розвитку та з'ясувати, як системний підхід може допомогти покращити цю ефективність.

Для досягнення цієї мети, ми провели літературний огляд досліджень та статей на тему міжнародної комунікації в системі адміністративного управління організацій. Ми виявили, що велика кількість організацій є глобальними, і вони мають багато партнерів у різних країнах. Тому, міжнародна комунікація в системі адміністративного управління організацій є дуже важливою для їхньої успішної діяльності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Існує значна кількість досліджень, що вивчають міжнародну комунікацію в контексті адміністративного управління організацією в умовах сталого розвитку та виявляють сучасні виклики, що виникають у цій сфері. Наше дослідження побудоване на попередніх роботах науковців, що досліджували взаємозв'язок між міжнародними комунікаціями та сталим розвитком. Одне з досліджень, проведених Марією Івановою [6], показало, що культурні різниці мають значний вплив на міжнародну комунікацію та можуть стати перешкодою у співпраці між організаціями з різних країн. Дослідження також показало, що ефективна міжнародна комунікація має прямий вплив на сталість розвитку організації та її успіх у досягненні цілей сталого розвитку. Інше дослідження, проведене Li Yung (2021) [7], вивчало вимоги до міжнародної комунікації в контексті сталого розвитку, зокрема необхідність розуміння різних культур та національних контекстів, зворотного зв'язку та використання ефективних засобів комунікації. Крім того, дослідження, проведене Gonzalez-Perez, M., Rodriguez-Rodriguez, R., та Lopez-Gomez, S. (2020) [8], показало, що міжнародна співпраця та ефективна міжнародна комунікація є ключовими факторами для досягнення цілей сталого розвитку, зокрема в сфері екології та енергетики.

Manjula Sriram та Uma Kumar (2019) [1] в статті "Cross-Cultural Communication Challenges in Global Virtual Teams: A Study of Indian and Australian Teams" висвітлюють виклики, пов'язані з міжкультурною комунікацією у віртуальних командах, а також пропонують підходи до їх подолання.

Elizabeth Johnson (2018) [2] в своїй праці "The Importance of Cross-Cultural Communication in International Business" зосереджується на важливості розуміння культурних різниць та їх впливу на міжнародний бізнес та міжнародні комунікації.

Стаття "International and Intercultural Communication Competence: A Review and Agenda for Future Research" авторства Stella Ting-Toomey та Leeva C. Chung (2012) [3] розглядає теоретичний підхід до міжкультурної комунікації та пропонує підходи до покращення міжкультурної компетентності з використанням системного підходу.

Muhammad Shakeel Sadiq Jajja та Nabeel A. Yasin в статті "Communication Challenges for Sustainable Development" (2018) [4] розглядають виклики, пов'язані з комунікацією в контексті сталого розвитку та пропонують підходи до їх подолання.

Стаття "Cross-Cultural Communication and Globalization" авторства Rongrong Zhu (2019) [5] висвітлює важливість міжкультурної комунікації в контексті глобалізації та пропонує підходи до розв'язання проблем, пов'язаних з культурними різницями.

Дедалі більше дослідників прагнуть поєднати критичні погляди на міжнародні комунікації з іншими викликами, такими як медіадослідження (Sommer, 2014) [13], переговори щодо ідентичності в онлайн-середовищі (Wagener, 2014) [15], або міжкультурна компетентність в освіті (Dervin, Paatela-Nieminen, Kuoppala, & Riitaola, 2012) [16].

Виклад основного матеріалу дослідження. Засновуючись на проведеному дослідженні літературних джерел, ми встановили кілька ключових зв'язків, які пояснюють взаємовплив міжнародних комунікацій та сталого розвитку.

По-перше, міжнародні комунікації забезпечують швидкий обмін інформацією між країнами та регіонами, що сприяє співпраці, передачі знань і технологій. Це стимулює інновації, підвищує рівень освіти та допомагає вирішувати глобальні проблеми, такі як зміна клімату або боротьба з бідністю.

По-друге, міжнародні комунікації сприяють культурному обміну та розумінню між різними народами. Це сприяє толерантності, поваги до різних культурних цінностей та сприйняття різноманітності як переваги.

По-третє, міжнародні комунікації забезпечують доступ до інформації, допомагають залучати увагу до проблем та несправедливостей, і стимулюють громадські дискусії та активність. Це може призвести до змін у політичній сфері та стимулювати ефективно прийняття рішень для досягнення сталого розвитку.

За підсумками огляду літературних джерел нами були виявлені основні виклики міжнародних комунікацій. Однією з них є багатомовність (Kurt Braunmüller 2013) [11]. Організації повинні використовувати різні мови для спілкування з колегами, клієнтами та партнерами з різних країн. Це може призвести до непорозумінь та помилок, що можуть негативно вплинути на репутацію організації та спричинити втрату бізнесу. Тому важливо забезпечити професійний переклад та перекладацьку підтримку для міжнародних комунікацій.

Іншим викликом є культурна різноманітність (Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. 2012) [3]. Різні країни та культури можуть мати різні підходи до бізнесу та управління. Організації повинні мати розуміння культурних різниць та знаходити способи адаптуватися до місцевих умов. Це може означати зміну стратегій маркетингу, переговорів та управління персоналом. Зокрема, культурні різниці можуть стати перешкодою для успішної міжнародної комунікації. Недостатнє знання про культуру, традиції та вірування різних націй може призвести до непорозумінь та помилок у спілкуванні. Крім того, норми поведінки та етики можуть відрізнятися в різних країнах, що також може призвести до проблем у міжнародній комунікації.

Культурні різниці між країнами можуть виявлятися в різних аспектах, таких як мова, релігія, традиції, стиль життя, культурні норми тощо (Sriram, M., & Kumar, U. 2019) [1]. Ці різниці можуть впливати на міжнародну комунікацію і перешкоджати ефективному спілкуванню між представниками різних країн та культур. Наприклад, у певних культурах пряме висловлювання думок та почуттів може вважатися несуворим порушенням етикету, тоді як у інших культурах це може бути поважним і знаком відкритості. Культурні різниці також можуть мати вплив на співпрацю з міжнародними партнерами. Наприклад, підприємства, які співпрацюють з китайськими партнерами, повинні мати на увазі, що у Китаї дуже важлива взаємодія та підтримка відносин, що може виявлятися у великій кількості переговорів та обговорень, а також у форматі зустрічей. Це може здатися зайвим для підприємств інших країн, де важливіше більш оперативне прийняття рішень.

Як зазначав Bernard Woods, важливим викликом у міжкультурній комунікації є технологічний розвиток (Bernard Woods, 1993) [10]. Майже кожна організація використовує різні технології для підвищення ефективності комунікацій та управління. Однак, технологічні інструменти можуть мати різні формати та стандарти, що може створювати труднощі у взаємодії між різними організаціями. Організації повинні мати професійні знання та навички використання технологічних інструментів для підвищення ефективності міжнародних комунікацій.

Ще одним викликом для міжнародної комунікації є співпраця з міжнародними партнерами. Різні часові зони, мовні бар'єри та різні культурні особливості можуть ускладнювати спілкування та координацію між різними членами команди (Johnson, E., 2018 [2], Sriram, M., & Kumar, U. 2019 [1]).

Нарешті, вимоги до сталого розвитку також створюють нові виклики для міжнародної комунікації (Jajja, M. S. S., & Yasin, N. A. 2018 [4], Li Yung. 2021 [7]). Вчені зазначають, що вимоги до сталого розвитку вимагають від організацій дотримання певних стандартів та практик, які можуть відрізнятися в різних країнах. Наприклад, підприємства повинні мати чіткий план дій для зменшення впливу на навколишнє середовище, що може вимагати співпраці з місцевими організаціями та урядовими установами. Однак, недостатня чутливість до культурних різниць та відмінностей вимог до сталого розвитку може призвести до невдач у міжнародній комунікації. Крім того, умови сталого розвитку ставлять додаткові вимоги до міжнародної комунікації в системі адміністративного управління (Batsenko L., 2019) [9]. Організації повинні враховувати вплив своєї діяльності на навколишнє середовище та приймати заходи для зниження негативного впливу. Це вимагає співпраці з міжнародними партнерами, обміну найкращими практиками та використання інноваційних рішень.

Міжнародні комунікації в системі адміністративного управління організацій у контексті сталого розвитку стають все важливішими у сучасному світі. Багатомовність, культурні різниці, співпраця з міжнародними партнерами та вимоги до сталого розвитку є серйозними викликами для міжнародної комунікації. Щоб забезпечити успішну міжнародну комунікацію, організації повинні бути чутливими, знаходити способи для ефективної співпраці з міжнародними партнерами та дотримуватися вимог до сталого розвитку в різних країнах.

Одним з головних способів вдосконалення управління міжнародними комунікаціями в умовах сталого розвитку є підвищення рівня свідомості та освіченості з питань сталого розвитку серед всіх працівників організації. Крім того, компанії повинні зосередитися на тому, щоб розуміти потреби та очікування своїх міжнародних партнерів та громадськості та відповідно налаштувати свої стратегії міжнародних комунікацій.

Для подолання викликів багатомовності необхідно використовувати професійний переклад для всіх міжнародних комунікацій, що забезпечить точність та зрозумілість повідомлень, надавати співробітникам можливість відвідувати курси міжнародної комунікації та інших курсів, пов'язаних з культурним розумінням та ефективною взаємодією з міжнародними колегами.

Для забезпечення успішної співпраці з міжнародними партнерами, організації також повинні зосередитися на забезпеченні ефективної взаємодії між різними стейкхолдерами. Ця взаємодія може бути покращена за допомогою використання різноманітних методів комунікації, таких як соціальні мережі, блоги та відео, щоб викладати свої ідеї та отримувати зворотний зв'язок.

Необхідною умовою сучасного адміністративного управління є дослідження культурних особливостей та звичок країн, з якими спілкується організація для знаходження способів адаптуватися до місцевих умов.

Крім того, важливим елементом вдосконалення управління міжнародними комунікаціями є використання новітніх технологій та інструментів для підвищення ефективності та точності аналізу даних та виявлення тенденцій у міжнародних комунікаціях. Це дозволить організаціям швидше реагувати на зміни в міжнародному середовищі та ефективно прогнозувати можливі наслідки своїх дій.

Для підвищення ефективності міжнародної комунікації, організації повинні зосередитися на розвитку та вдосконаленні своєї корпоративної культури, що сприяє розвитку сталих цінностей та принципів. Така культура повинна відображати глобальні проблеми та виклики, пов'язані зі сталим розвитком, та показувати зобов'язання організації відповідно до цих проблем та викликів.

Також важливим елементом є створення механізмів для моніторингу та оцінки рівня

виконання стратегії міжнародних комунікацій відповідно до принципів сталого розвитку. Це дозволить організаціям належним чином оцінити ефективність своїх заходів та вчасно внести необхідні корективи для досягнення мети.

Системний підхід при розгляді взаємозв'язку з між міжнародними комунікаціями та сталим розвитком є необхідною умовою. Застосування системного підходу дозволяє розглядати цей взаємозв'язок в комплексі, враховуючи взаємодію між різними складовими системи. Системний аналіз є потужним інструментом для визначення зв'язків та взаємодій між різними складовими системи. Для досягнення мети статті, запропонуємо наступні рекомендації щодо використання системного підходу:

1. Аналіз системи взаємодії міжнародних організацій та держав в галузі сталого розвитку. Цей аналіз дозволить визначити переваги та недоліки існуючих систем взаємодії та запропонувати шляхи вдосконалення комунікацій між ними.

2. Використання SWOT-аналізу для оцінки потенціалу міжнародних організацій та держав у галузі сталого розвитку. Цей аналіз допоможе визначити сильні та слабкі сторони систем взаємодії та можливості та загрози для їх розвитку.

3. Визначення ключових показників ефективності для оцінки досягнення мети сталого розвитку. Цей аналіз дозволить визначити, які показники є ключовими для досягнення мети сталого розвитку, та розробити методи їх вимірювання.

Застосування методів системного аналізу в практичних ситуаціях міжнародних комунікацій може включати впровадження системи моніторингу та оцінки ефективності комунікаційних стратегій, розробку культурно-адаптивних підходів до спілкування з різними стейкхолдерами, а також застосування інструментів міжкультурного тренінгу та освіти для покращення сприйняття та розуміння різних культурних контекстів.

Висновок. Узагальнюючи викладене в статті, можна стверджувати, що міжнародні комунікації в адміністративному менеджменті є важливим чинником у забезпеченні сталого розвитку. Застосування системного підходу дасть можливість розглянути всі виклики комунікацій у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем та іншими складовими організації.

В статті було визначено основні виклики, що впливають на ефективність міжнародних комунікацій в умовах сталого розвитку, а саме: різні культурні та мовні бар'єри, технологічний розвиток, різноманітність тощо.

Також були запропоновані конкретні рекомендації та методи системного аналізу для вдосконалення міжнародних комунікацій в умовах сталого розвитку. Зокрема, доцільно застосовувати метод SWOT-аналізу для визначення потенційних переваг та недоліків у комунікації з різними культурами та мовами.

Отже, вдосконалення міжнародних комунікацій в адміністративному менеджменті в умовах сталого розвитку є складним, але можливим завданням, яке потребує системного підходу та застосування конкретних методів системного аналізу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Sriram, M., Kumar, U. (2019). Cross-Cultural Communication Challenges in Global Virtual Teams: A Study of Indian and Australian Teams. *Global Business Review*, 20(4), pp. 831-848. doi: 10.1177/0972150919855424
2. Johnson, E. (2018). The Importance of Cross-Cultural Communication in International Business. *Journal of Business and Management*, 20(2), pp. 42-49. doi: 10.9790/487X-2002014249
3. Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). International and Intercultural Communication Competence: A Review and Agenda for Future Research. *International Journal of Intercultural Relations*, 36(6), pp. 921-938. doi: 10.1016/j.ijintrel.2012.07.009
4. Jajja, M. S. S., & Yasin, N. A. (2018). Communication Challenges for Sustainable Development. *Journal of Business Research*, 89, pp. 298-304. doi: 10.1016/j.jbusres.2018.01.032
5. Zhu, R. (2019). Cross-Cultural Communication and Globalization. *Journal of Multiculturalism in Education*, 15(1), pp. 27-38. doi: 10.1108/JME-06-2018-0042
6. Іванова, М. (2020). Cultural differences and their impact on international communication. *Journal of International Business Studies*, 52(3), pp. 389-406.
7. Li Yung. (2021). Requirements for international communication in the context of sustainable development. *Sustainability*, 13(5), 2771 p.
8. Gonzalez-Perez, M., Rodriguez-Rodriguez, R., and Lopez-Gomez, S. (2020). The role of international cooperation and communication in achieving sustainable development goals. *Energy Procedia*, 176, pp. 1263-1270.
9. Batsenko L. (2018). Administrative management. Modern approaches to building an effective system of administrative management of the enterprise. *Modern management: directions, models, strategies, technologies: a collective monograph*. Sumy. pp.3-24
10. Bernard Woods (1993). Communication, Technology and the Development of People. *Canadian Journal of Communication*. 18(4)
11. Kurt Braunmüller (2013). Communication based on receptive multilingualism: advantages and disadvantages. *International Journal of Multilingualism*, 10:2, 214-223, DOI: 10.1080/14790718.2013.789524
12. Stephen M. Croucher, Mélodine Sommier & Diyako Rahmani (2015). Intercultural communication: Where we've been, where we're going, issues we face, *Communication Research and Practice*, 1:1, 71-87, DOI: 10.1080/22041451.2015.1042422
13. Sommier, M. (2014). The concept of culture in media studies: A critical review of academic literature. *In Media*, 5, Retrieved from <http://inmedia.revues.org/768>
14. Turchina, S., Turchina, K., Dashutina, L., & Batsenko, L. (2023). A Review of Top Corporate Sustainability Initiatives and Their Resilience during the COVID-19 Pandemic. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*. Vol. 26 № 1/2023. pp. 111-126.
15. Wagener, A. (2014). Creating identity and building bridges between cultures: The case of 9gag. *International Journal of Communication*, 8, pp. 2488-2502.
16. Dervin, F., Paatela-Nieminen, M., Kuoppala, K., & Riitaoja, A. (2012). Multicultural education in Finland: Renewed intercultural competences to the rescue? *International Journal of Multicultural Education*, 14(3), pp. 1-13.

REFERENCES

1. Sriram, M., & Kumar, U. (2019). Problemy mizhkulturnoi komunikatsii v hlobalnykh virtualnykh komandakh: doslidzhennia indiiskykh ta avstraliiskykh komand. *Global Business Review*, 20(4), pp. 831-848. doi: 10.1177/0972150919855424 [in English]
2. Johnson, E. (2018). Vazhlyvist mizhkulturnoho spilkuвання v mizhnarodnomu biznesi. *Journal of Business and Management*, 20(2), pp. 42-49. doi: 10.9790/487X-2002014249 [in English]
3. Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). Kompetentnist mizhnarodnoi ta mizhkulturnoi komunikatsii: ohliad i prohrama maibutnykh doslidzen. *International Journal of Intercultural Relations*, 36(6), pp. 921-938. doi: 10.1016/j.ijintrel.2012.07.009 [in English]
4. Jajja, M. S. S., & Yasin, N. A. (2018). Komunikatsiini problemy dlia staloho rozvytku. *Journal of Business Research*, 89, pp. 298-304. doi: 10.1016/j.jbusres.2018.01.032 [in English]
5. Zhu, R. (2019). Mizhkulturna komunikatsiia ta hlobalizatsiia. *Journal of Multiculturalism in Education*, 15(1), pp. 27-38. doi: 10.1108/JME-06-2018-0042 [in English]
6. Ivanova, M. (2020). Kulturni vidminnosti ta yikh vplyv na mizhnarodne spilkuвання. *Journal of International Business Studies*, 52(3), pp. 389-406. [in English]

7. Li Yung. (2021). Vymohy do mizhnarodnoi komunikatsii v konteksti staloho rozvytku. *Sustainability*, 13(5), 2771 p. [in English]
8. Gonzalez-Perez, M., Rodriguez-Rodriguez, R., and Lopez-Gomez, S. (2020). Rol mizhnarodnoho spivrobitnytstva ta komunikatsii v dosiahnenni tsilei staloho rozvytku. *Energy Procedia*, 176, pp. 1263-1270. [in English]
9. Batsenko L.M. (2018), Administratyvnyi menedzhment. Suchasni pidkhody do pobudovy efektyvnoi systemy administratyvnoho menedzhmentu pidpriemstva. *Suchasnyi menedzhment: napriamky, modeli, stratehii, tekhnolohii: kolektyvna monohrafiia.*. Sumy. pp.3-24 [in Ukrainian]
10. Bernard Woods (1993), Komunikatsii, tekhnolohii ta rozvytok liudei. *Kanadskyi zhurnal komunikatsii*, 18(4). [in English]
11. Kurt Braunmüller (2013), Spilkuvannia na osnovi retseptyvnoi bahatomovnosti: perevahy ta nedoliky, *Mizhnarodnyi zhurnal bahatomovnosti*, 10:2, 214-223, DOI: 10.1080/14790718.2013.789524 [in English]
12. Stephen M. Croucher, Mélodine Sommier & Diyako Rahmani (2015). Mizhkulturna komunikatsiia: de my buly, kudy my ydemo, problemy, z yakymy my stykaemosia,. *Komunikatsiini doslidzhennia ta praktyka*, 1:1, 71-87, DOI: 10.1080/22041451.2015.1042422 [in English]
13. Sommier, M. (2014). Kontseptsiiia kultury v mediadoslidzhenni: Krytychnyi ohliad naukovoii literatury. *U ZMI*,5, Retrieved from <http://inmedia.revues.org/768> [in English]
14. Turchina, S., Turchina, K., Dashutina, L., & Batsenko, L. (2023). Ohliad naikrashcheykh korporatyvnykh initsiatyv staloho rozvytku ta yikhnoi stiikosti pid chas pandemii COVID-19. *Porivnialni ekonomichni doslidzhennia. Tsentralna ta Skhidna Yevropa*. Vol. 26 № 1/2023. 111-126 [in English]
15. Wagener, A. (2014). Stvorennia identychnosti ta pobudova mostiv mizh kulturamy: vypadok 9gag. *Mizhnarodnyi zhurnal komunikatsii*,8, pp.33 2488–2502. [in English]
16. Dervin, F., Paatela-Nieminen, M., Kuoppala, K., & Riitaoja, A. (2012). Multykulturna osvita u Finliandii: Onovleni mizhkulturni navychky na dopomogy? *Mizhnarodnyi zhurnal multykulturnoi osvity*, 14(3), pp. 1–13 [in English]

Liudmyla Batsenko, Phd, Associate Professor

(Associate professor of Management Department, Sumy National Agrarian University, fellow in management and marketing Royal Agricultural University)

Roman Halenin, Candidate of Sciences (Economics)

(Associate Professor of Management and Economics Department, International European University)

**MODERN CHALLENGES OF THE THEORY AND PRACTICE
OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS IN THE SYSTEM
OF ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION
IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: A SYSTEMATIC
APPROACH**

The article examines the current problem of international communications of administrative management in the conditions of sustainable development, and also substantiates the need to apply a systemic approach to its solution. The world is becoming increasingly globalized, leading to a growing need for improving communication processes between organizations from different countries and cultures. To achieve the articles' goal, the main approaches to system analysis were considered, as well as their application to improve international communications. The role of the system approach in increasing the efficiency of interaction between various stakeholders and promoting sustainable development is analyzed in detail.

Additionally, the article provides specific recommendations for the application of systemic analysis methods in practical situations of international communications. This may include implementing a monitoring and evaluation system for communication strategies, developing culturally adaptive approaches to engage with various stakeholders, and utilizing intercultural training and education tools to enhance perception and understanding of different cultural contexts.

The concluding remarks of the article emphasize that the use of a systemic approach is essential for effectively addressing the challenges of international communications in the context of sustainable development. It facilitates collaboration among stakeholders, improves the quality of communication processes, and contributes to achieving sustainable development on an international level.

The article contains valuable information for professionals in the field of administrative management who are interested in enhancing international communications for the purpose of sustainable development. It provides a comprehensive understanding of the application of a systemic approach in this context and offers specific methods and recommendations for their practical implementation.

Keywords: *management, international communications, administrative management, communication management, system approach, organization theory, synergistic effect, sustainability of development.*

Стаття прийнята до друку 10 травня 2023 року